

POLÍTICA DE CALIDAD

Desde nuestros inicios en 1983, tenemos una filosofía empresarial bien definida, basada en un crecimiento sostenido de facturación; una solidez financiera con el objetivo puesto en la autofinanciación, un equipo humano que siente la empresa como propia y que disfruta haciendo su trabajo y un objetivo principal que es dar a nuestros clientes el mejor producto y servicio.

Trabajar con las mejores marcas mundiales en tecnología, producto, calidad y servicio son las claves que buscamos en nuestras representadas y en consecuencia en nuestra propia organización. Para Estanflux las acciones son siempre mejores que las palabras, es nuestra diferencia principal con nuestros competidores.

Con el fin de fomentar iniciativas que contribuyan a la mejora de la calidad de nuestros servicios, garantizando la satisfacción de nuestros clientes, en Estanflux manifestamos LA CALIDAD mediante la práctica de los siguientes principios:

- Buscamos de forma continua mejores tecnologías disponibles en el mercado, así como establecer un plan de mantenimiento continuo de los recursos y medios para garantizar un servicio de máxima calidad.
- Crecemos con nuestros clientes. Nuestra ilusión está en todo momento ligada con nuestro mayor activo, la experiencia que nos dan nuestros clientes.
- Cumplir con los requisitos, tanto los fijados por los clientes como con todos aquellos requisitos que nos sean de aplicación.
- Establecer indicadores de calidad que nos permitan medir el cumplimiento de los requisitos y objetivos marcados en nuestros procesos.

En Estanflux, asumimos como meta principal lograr la satisfacción de nuestros clientes y trabajar buscando siempre la mejora continua. Para ello contamos con la participación de todos nuestros empleados, el esfuerzo y trabajo diario de cualquier componente de nuestra empresa, es necesario e imprescindible para obtener la satisfacción de los clientes, y para mejorar día a día.

La Dirección de Estanflux establece esta política de calidad en línea con su planificación estratégica y quiere manifestar a sus empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas, a través de la misma, su convencimiento de que la calidad es un factor clave en la supervivencia y mejora de la Empresa y debe ser asumida, con responsabilidad, por todos sus componentes.

Dirección